



Om tot een minimum aan afval te komen tijdens de productie, perkt L'Oréal het gebruik van materialen in.

Tekst: Jan Mol Beeld: L'Oreal

Cosmeticagigant gaat voor Zero Waste

Met meer dan 100 jaar aanwezigheid in de wereld der cosmetica, is L'Oréal een merk wat aanspreekt. Zich bewust van het feit dat de wereld naar L'Oréal kijkt, heeft het merk besloten om tot het openen van outlet stores over te gaan. L'Oréal heeft sindsdien een Zero Waste policy en wil zo voorkomen dat haar cosmetica producten weggegooid worden. Voor de prijsbewuste cosmetica liefhebsters bieden de outlets een uitgelezen kans om hun favoriete merkartikelen met korting te kopen.

L'Oréal laat er geen gras over groeien. De laatste outletstore die is geopend, bevindt zich in het McArthurGlen outletcenter in Messancy, Belgisch Luxemburg. Ook Nederland kent een eigen L'Oréal outletstore, in het Designer Outlet Roermond, ook een onderneming van McArthurGlen.

Verantwoord ondernemen werkt, mede dankzij outlets

Op dit moment heeft L'Oréal outlet stores in Frankrijk, Italië, Belgisch Luxemburg,

Nederland, Oostenrijk en Spanje. Het bedrijf beseft goed hoe belangrijk het is om een steentje bij te dragen aan een beter milieu en energiebesparing. In 2015 bereikte L'Oréal al een mijlpaal door het industriële afval, afkomstig van haar fabrieken en distributie centra, terug te brengen met maar liefst 30%.

L'Oréal maakt vooral gebruik van mogelijkheden om energie terug te winnen en promoot circulaire economie, waarbij er

industriële synergie wordt nagestreefd met andere, regionale belanghebbende partijen. Om tot een minimum aan afval te komen tijdens de productie, perkt L'Oréal het gebruik van materialen op alle vlakken van het productieproces in. Daarbij zijn drie gebieden van belang: allereerst op het gebied van verpakkingen voor transport. Er wordt gekozen voor eco-vriendelijke verpakkingen, er wordt veel hergebruikt en men heeft veel verpak-

kingen gestandaardiseerd. Alleen deze maatregelen leverden in 2015 een goede 13% besparing op.

Ten tweede werkt men continu aan het optimaliseren van het productieproces en het verpakken van de producten zelf. De Libramont fabriek van L'Oréal in België kende 30% minder afval in 2015. Als derde wordt een waterzuiverings-systeem genoemd, het 'on-site sludge drying system'. Dit systeem is in gebruik genomen bij fabrieken waar een afvalwater behandelingsinstallatie aanwezig is. Hierdoor produceert deze installatie minder afval en is de impact op het milieu drastisch minder geworden.

'Ook Nederland kent een eigen L'Oréal outletstore, in het Designer Outlet Roermond'

Onderdeel van dit verantwoord ondernemen, zijn de outletstores. L'Oréal is van mening dat vooraan in de keten de verantwoordelijkheid dragen, ook dient

te gebeuren bij de laatste schakel in de keten: de verkoop. Niet verkochte partijen cosmetica vinden dus hun weg naar de outlets, in plaats van naar de container.

L'Oréal Roermond meer dan succesvol

De outlet van L'Oréal in het Designer Outlet Center in Roermond mag zich sinds de opening in 2015 verheugen in een steeds groter wordend aantal klanten. De conversie is fenomenaal, de producten zijn niet aan te slepen. Daarmee bewijst het merk een goede beslissing te hebben genomen met het in het leven roepen van de outlet stores. ■



Cosmetica op zijn mooist gepresenteerd in Roermond en Messancy

Cor Swinkels van Redie Interieurs Oirschot bv kijkt met genoegen terug op de inrichting van de L'Oréal outlet stores in het Designer Outlet Roermond in Roermond en het Designer Outlet Luxembourg in Messancy (België). Beide outlet centra zijn in handen van McArthurGlen Group en kennen een zeer hoge standaard. Geen probleem voor Redie, dat met het handboek van de outlet gigant prima uit de voeten kon.

"Vanuit het L'Oréal hoofdkantoor in Hoofddorp kwam de aanvraag binnen voor Roermond", herinnert Swinkels zich nog goed. "Men had ons werk voor Rituals gezien en vond onze werkwijze passen bij hun wensen." Uiteindelijk is het totale project in Roermond naar Swinkels en zijn mensen gegaan. "Vloer, wanden, verlichting, meubels, alles hebben we verzorgd, we waren meer een bouwmanagement bureau", aldus Swinkels. De verlichting is geleverd door DPL Europe uit Helmond, Tenback Projecten was de ingeschakelde aannemer.

De oplevering van de L'Oréal outlet store heeft Redie geen windeieren gelegd. "Naar aanleiding van dat project mochten we ook de outlet store in Messancy – België – doen, ook hier voerde L'Oréal Hoofddorp de regie", aldus Swinkels. De L'Oréal outlet in Roermond is zo succesvol, dat Redie er na een extra balie met kassa geplaatst te hebben, inmiddels een nieuwe hoofdbalie met meer kassacapaciteit heeft mogen installeren.